



Impacto del covid-19 y las protestas sociales en las MYPE's - rubro restaurantes - Perú

Impact of covid-19 and social protests on SMES – restaurants – Peru

Víctor Ramiro Salas Zeballos

vsalas@untels.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-6325-7725>

Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, Av. Bolívar S/N, sector 3 grupo 1, mz. A, sub lote 3 Villa El Salvador, Lima, Perú.

Resumen

Enmarcado en los acontecimientos que han impactado en las MYPE's del rubro restaurantes como la pandemia COVID-19 y las recientes protestas sociales motivadas por la inestabilidad política del Perú. La crisis sanitaria desatada por el COVID-19 generó la paralización de la economía mundial y en especial a los emprendedores que representan un porcentaje alto de generación de puestos de trabajo como los restaurantes, a un cierre obligatorio por mandato gubernamental genero crisis económica con efectos en el entorno familiar. Se empleo un enfoque cualitativo haciéndose un análisis bibliográfico con la finalidad de enmarcar los procesos para reinsertarse en la economía nacional. Se concluyo que las acciones tomadas por los emprendedores en el rubro restaurantes para enfrentar la pandemia COVID-19 y las protestas sociales por la inestabilidad política, fueron producto de la resiliencia, la toma de decisiones de innovación, el comercio electrónico y herramientas tecnológicas para lograr una reinserción en la economía nacional. Finalmente, se requiere generar una política de uso de las herramientas tecnológicas para que las MYPE's sean más competitivas en el mercado nacional.

Palabras clave: Pandemia COVID-19, protestas sociales, resiliencia.

Abstract

Framed in the events that have impacted SMES in the restaurant sector, such as the COVID-19 pandemic and the recent social protests motivated by the political instability in Peru. The health crisis unleashed by COVID-19 caused the paralysis of the world economy and especially restaurants who represent a high percentage of job creation, such as restaurants, to a mandatory closure by government mandate, generating an economic crisis with effects on the family environment, obligation to adapt to health change to reintegrate into the business world. A qualitative approach was used, carrying out a bibliographic analysis in order to frame the processes to reintegrate into the national economy. It was concluded that the actions taken by entrepreneurs in the restaurants sector as a result of the COVID-19 pandemic and social protests due to political instability, they were a product of resilience, the obligation to make innovation decisions, to carry out electronic commerce with the use of the internet and technological tools to achieve reintegration into the national economy. Finally, It is necessary to generate a policy for the use of technological tools so that MYPEs are more competitive in the national market.

Keywords: pandemics COVID-19, social conflicts, resilience.

Introducción

La aparición de la pandemia del COVID-19 en diciembre del 2019 hasta diciembre de 2022 en el Perú, significó inicialmente el cierre de todas actividad económica y posterior reapertura con

1262

Downloadable from: <http://revistas.unu.edu.pe>

Carretera Federico Basadre Km 6, Dirección de Producción Intelectual





restricciones sanitarias iniciales para culminar operando de manera regular, ha generado impacto en la economía del país, asimismo, la aparición de protestas sociales en diciembre de 2022 y enero y julio de 2023, han contribuido a los impactos económicos en los emprendimientos en especial de las MYPE's del rubro de restaurantes.

La pandemia del COVID-19 impactó en la economía mundial en todos los ámbitos, el sector empresarial sin duda fue el más afectado, considerando que es el engranaje principal de la economía, genera empleo pleno en especial a las familias latinoamericanas, los diferentes gobiernos de países como Perú, Colombia, México, Argentina, Brasil, Ecuador y Chile implementaron el teletrabajo, dinamizando la economía y ante un sistema tecnológico poco aprovechado, la total reactivación esperada no se dio, considerando que se dieron facilidades fiscales para la sobrevivencia y poder continuar ofreciendo empleo, el sector servicios fue el que se dinamizó más, se implementaron el servicio delivery que asociado al de restaurantes, permitieron el crecimiento de sus ventas; si el sector empresarial realiza un mejor aprovechamiento de los cambios tecnológicos permitirá una reactivación total (Soria, 2023). La gripe española en su momento tuvo efecto sobre el PIB, esta experiencia sirvió como un punto de referencia para poder adelantarse a los resultados e implicancias del COVID-19 en la economía mundial, en especial de los emprendedores, la ayuda gubernamental tuvieron poco efecto en las MYPE's, sin embargo, los emprendedores optaron por la capacidad de resiliencia para desarrollar el negocio sin tener que quebrar, como el empleo de aplicaciones web, correo electrónico, sitios web o robótica para dar facilidades a los clientes en los sistemas de pago, pedidos, obtener información o productos, a través de nuevas maneras de interactuar y comunicarse con ellos, garantizando la seguridad y cumpliendo con las disposiciones sanitarias, el rubro de restaurantes tuvieron que pensar de una manera innovadora brindando servicios a los clientes de manera innovadora, loque permitió que se mantuvieran abiertas y rentables durante la pandemia, constituyéndose en la piedra angular de lo que son capaces los emprendedores para garantizar las medidas innovadoras en sus actividades operativas comerciales (Elkhalil, 2020).

Asimismo, la economía en América Latina tuvo una de las peores contracciones de los últimos 120 años, siendo un desempeño deficiente ante las demás regiones en desarrollo (CEPAL, 2021); luego de dos años de confinamiento intempestivo y agresivo en algunos países de LATAM y en el Perú especialmente, solo trajo la agudización de los problemas económicos y sociales que se venían embalsando en la ciudadanía, como el incremento de la pobreza y el autoempleo informal, considerando que en LATAM el 99% son empresas MYPE, es decir micro, pequeña y mediana





empresa, que al ordenarse el confinamiento solo acarreo el desempleo, paralización de actividades económicas (Carosio, 2022).

En Latinoamérica los efectos del impacto de la pandemia del COVID-19 en las MYPE's no fueron diferentes a las cooperativas, afectando el ingreso de los propietarios y asociados que fueron disminuyendo en la medida que aparecieron los salvaguardas de los gobiernos para reactivar la economía (Bianchetti, 2021). Generando el desarrollo de actividades de manera informal, que buscaban el día a día el sustento de la familia y apoyo a los trabajadores dependientes, para no caer en la pobreza, a raíz del paro brusco y total de las actividades económicas provocando problemas de liquidez (García et al., 2020). Se vieron perjudicadas las que mantenían un pasivo financiero con las entidades financieras y prestamistas informales con consecuencias de incumplimiento de los compromisos de pago, (Puican, 2021).

La crisis provocada por la pandemia afecto de manera global a toda la población mundial, pero el efecto económico se dio de manera diferente entre los países y a la población dentro de cada país, y a cada región dentro de cada país, donde la economía informal sobre paso a la economía formal, sin embargo se desarrolla una economía social, permitiendo la proactividad en la economía social a permitido el desarrollo de la solidaridad (Álvarez et al., 2022).

En el caso de Colombia donde la MYPE's representan el 90% del empresariado, sin embargo menos del 40% sobrevive después de haber iniciado sus actividades económicas, en el desarrollo de la emergencia sanitaria, la pandemia permitió visualizar la tensión entre la solidaridad y la flexibilidad en el campo laboral, que parecía ser cosa del pasado, algo obsoleto, los microempresarios antes de quebrar, prefirieron flexibilizar precios y cantidades de trabajo, tomando como ético el cuidado de uno por el otro, la solidaridad laboral, nos bajamos los salarios pero seguimos trabajando (Villa Castaño & Perdomo Ortiz, 2022). Sin embargo la aparición de nuevos emprendimientos por la crisis sanitaria y paralización de la economía en las grandes empresas, contribuyeron a afrontar el desempleo que se acrecentó en el país (Henaó Jaramillo, 2022).

El impacto de los diversos conflictos sociales políticos o económicos tuvieron diversas causas con impactos distintos en el desarrollo de las actividades económicas de las MYPE's, estos ambientes de conflictividad es una persistente lucha de clases hegemónizada por pequeños propietarios que viven las pérdidas como una experiencia de pérdida individual ante los sucesos políticos que se suscitan en el tiempo (Graciosi, 2022)





En África, el gobierno de Sudáfrica designó fondos para ayudar a los gestores que por consecuencias de la pandemia perdieron emprendimientos, sin embargo las desavenencias políticas del Congreso Nacional Africano que se convirtieron en protestas sociales afectaron el crecimiento y reactivación de las MYPE's, mientras que en Etiopía las empresas gestadas por mujeres no eran electas para créditos y poder afrontar la crisis que generó el COVID-19, asimismo, el 97% de las MYPE's fueron afectadas por el COVID-19 de manera drástica y solo el 3% aun funcionaba bien, rescatándose que el 75% de los gestores eran mujeres, 55% jóvenes quienes muestran una mayor disponibilidad para la resiliencia (Mafuwane, 2023).

En Arabia Saudita, las emprendedoras lograron sostener las microempresas durante la adversidad mientras que los emprendedores motivados por la pasión reciben emociones y acciones positivas, lo que permite potenciar su resiliencia muy a pesar de la adversidad, demostrándose que la reducción del stress y la negatividad mejora la resiliencia del emprendedor incrementando la resiliencia empresarial; sentimientos positivos como el orgullo, el interés, alegría y gratitud permitieron la construcción a largo plazo y acciones de resiliencia individual (Alhothali & Al-Dajani, 2022).

Ante la adversidad del COVID-19, las empresas se han enfrascado en una expansión continua en el empleo de la tecnología en el emprendimiento, las habilidades y herramientas digitales serán de vital importancia en los programas de desarrollo microempresarial (Mossberger et al., 2023). Sin embargo en el caso de emprendimiento chileno, se sugería que se realice una implementación de un programa orientado a dar ayuda a los microempresarios considerando los efectos que causó la pandemia del COVID-19, formulando medidas transversales orientadas a las microempresas de los municipios que sufrieron el mayor impacto pandémico (Gálvez-Gamboa et al., 2023).

Después de la pandemia COVID-19 el empleo de la tecnología fue escalando en los negocios, en la educación y demás sectores económicos de la sociedad, haciendo que se convierta en indispensable para la generación de la actividad, en la actualidad no ha pasado desapercibida, por cuanto se convirtieron parte de las estrategias de administrativas y tecnológicas, relacionadas con la web, redes sociales, publicidad y posicionamiento web, por lo que los emprendedores la siguen empleando en el desarrollo de sus actividades, permitiendo que el comercio electrónico crezca, debido a la adición de las redes sociales, uso de móviles, entre otras, (Araujo-Aguirre, 2021)

De acuerdo a lo señalado la (Defensoría de Pueblo, 2023) los conflictos sociales es un proceso complejo que tiene como actores a la sociedad, el Estado y las empresas perciben que sus





objetivos, intereses, valores o necesidades son contradictorias que derivan en un violencia, considerando que el conflicto es inherente a la vida de los seres humanos y de la sociedad en su conjunto, sin embargo no se puede decir que conflicto sea igual a la violencia. Ante la crisis social que se presenta en el Perú, los emprendedores cuzqueños, ven limitadas sus actividades económicas, por lo que tienen que recurrir a sus ahorros para el financiamiento de las actividades económicas, se adecuan al comercio electrónico a través de la venta online, el empleo de plataformas de marketing digital y una atención personalizada, determinando que la crisis social a limitado la gestión de estrategias del sector hotelero, sin embargo acuden a la realización de promociones, publicidad por las redes sociales, registro de ingresos económicos (Vargas et al., 2023). Las protestas sociales cuando no son entendidas de manera correcta llegan a generar cambios políticos y económicos, como la Constitución chilena, que ante un primer intento este mes de noviembre se tendrá un segundo intento por cambiar la que rige desde 1980, el cambio del sistema de pensiones privados – AFP y el retiro de los fondos de las mismas por los trabajadores, generando movimientos en la economía chilena (Ponce et al., 2022); mientras que en el Perú las protestas han sido vinculadas a la participación del comunismo, castrochavismo, utopía, izquierda, Venezuela, Bolivia, Lula, Evo, convirtiéndolas en sinónimo de senderismo, terrorismo, en los últimos seis años, se ha producido seis presidentes, Pedro Kuczynski (2016-2018) que renunció para evitar una vacancia, Martín Vizcarra (2018-2020) vacado por incapacidad moral, Manuel Merino (10-15 noviembre de 2020) renunció por las protestas sociales durante los días que duró su mandato, Francisco Sagasti (2020-2021), Pedro Castillo (2021-2022) vacado por intento de golpe de Estado, la primera mujer presidente Dina Baluarte (2022 a la actualidad) que tiene el descontento de la población por lo que van sucediéndose protestas sociales en diciembre 2022, enero y julio de 2023, generando el cierre de carreteras, por consiguiente el encarecimiento de los precios de los productos por la escasez de aprovisionamiento (Ponce et al., 2022).

En el Ecuador las protestas sociales están dirigidas por las poblaciones vulnerables como la población indígena, por lo que éstas están motivadas por el interés social a causa del alto costo de vida afectando los ingresos de éstas poblaciones, estas protestas generaron el cierre de actividades productivas por el bloqueo de las vías de comunicación impidiendo la circulación de las mercaderías que el mercado y la sociedad requiere; las protestas sociales están relacionadas a medidas económicas, demandas étnicas – culturales reivindicativas y trasfondo político, lo que obliga a los emprendedores realizar acciones de supervivencia y adaptación a los cambios,





comprensión al cliente, la comunicación, realizar promociones, descuentos, fidelización de clientes y una negociación de beneficios compartidos con los proveedores (Pinos Redrován, 2023).

Asimismo, las protestas realizadas en la el sur peruano, tuvieron un impacto en el desarrollo económico de la zona, donde este alcanza un nivel de percepción del 83.2% de desarrollo adecuado por parte de la población juliaqueña, estas protestas generaron un desarrollo inadecuado de las MYPE's y por consecuente un bajo desarrollo de la economía, considerando que la estructura de las MYPE's no se encuentra fortalecida a pesar de tener una estructura simple, terminan cerrando por la informalidad en que desarrollan la actividad; las protestas sociales generaron una disminución del turismo, una de las actividades asociadas son las MYPE's del rubro restaurantes por la difusión de la gastronomía regional, por lo que a mayores protestas sociales hay una disminución del turismo y por consecuencia una menor actividad economía de los restaurantes (Choque Ramos, 2023).

Al no haber una metodología para el desarrollo de la resiliencia en las empresas, la existencia de componentes que contribuyeron a que los emprendedores la practiquen con mira de sobrevivencia en los negocios. La resiliencia empresarial de los emprendedores ante la crisis mundial que atravesó por la pandemia COVID-19 y las protestas sociales, significaron cambios del entorno que ocasionaron reacciones para tener una ventaja competitiva y de supervivencia empresarial, por lo que adoptaron mecanismos y acciones para enfrentar la crisis, demostrando una capacidad eficaz y eficiente para la innovación, que sin el apoyo gubernamental se vieron en la necesidad de adoptar medidas, entre ellas el trabajo semipresencial, el comercio electrónico, entregas a domicilio y las promociones (Ortiz-fajardo & Erazo-Álvarez, 2021).

Materiales y métodos

Para la elaboración de este ensayo se procedió a la revisión de literatura priorizada que esté vinculada a la temática del impacto que ocasiono en los emprendedores de las MYPE's del rubro restaurantes la pandemia del COVID-19 y las protestas sociales que se suscitaron en el país, desagregando los aportes de los diversos investigadores con los cuales posterior a la reflexión se proponen estrategias que se pueden compartir de acuerdo a las dimensiones del problema. Si bien el tema propuesto es de la realidad peruana, la literatura asociada se empleó como referencia comparativa, pudiéndose fundamentar las propuestas de acciones para hacer frente a problemas similares en la sociedad de emprendedores.





Resultados y discusión

EL desarrollo del emprendimiento a través de los años, lo señala Cabrera Ochoa (2023) que ha identificado factores en los emprendedores que desarrollan cuando realizan sus actividades económicas en los tiempos de crisis como la pandemia del COVID-19 y las protestas sociales, como la innovación, incertidumbre, liderazgo y creatividad, asimismo, ha categorizado la resiliencia empresarial, como aquella actitud positiva que los emprendedores mantuvieron ante los retos que les significó la pandemia del COVID-19 y las protestas sociales, como elementos claves que generaron grandes retos para sobrevivir económicamente y continuar operando en la actualidad, asimismo, lo señalado por (De la Rosa Hernández et al., 2018) podemos confirmar los factores que se encuentran relacionados con los rasgos de personalidad del emprendedor como la motivación de obtener logros, decisión de tomar riesgos para mejorar la situación socioeconomía personal, de la familia y del prójimo, la continua innovación para mantenerse activos, la obtención de autonomía en el modo de vida, tener la fortaleza para tolerar el stress y mantener un optimismo latente para continuar con el reto (García Álvarez et al., 2018).

La pandemia del COVID-19 ha generado crisis económica en los emprendedores de las MYPE's, algunas cerraron y otras continúan vigentes, siendo un factor importante en el desarrollo económico de un país (García Álvarez et al., 2018), sin embargo son las mujeres las que muestran un personalidad consolidada en comparación de los hombres en el momento de iniciar y consolidar un emprendimiento, los hombres tienen una mejor predisposición para la tolerancia al stress que las mujeres, tener un pasado familiar emprendedor influye mucho en poder tener una mejor tolerancia al stress, producto de la conducción de un negocio (Neri Guzman et al., 2018). El uso del internet para desarrollar el comercio electrónico como herramienta empresarial ha contribuido hasta la actualidad en un incremento de las ventas e ingresos de las MYPE's, cuando la mujer es la gestora de un emprendimiento y recibe educación financiera asociado al empoderamiento propio, éstas generan un impacto positivo en el desarrollo económico de negocio (Purnamawati & Yuniarta, 2020) como ha sucedido en las mujeres emprendedoras que pudieron mantener activos los negocios post pandemia y durante y después de las protestas sociales.

Los emprendedores de las MYPE's para sobrevivir ante los acontecimientos que significaron la pandemia del COVID-19 y significa las protestas sociales, el contar con la información digital contribuyó con mayor valor a enriquecer su conocimiento para la toma de decisiones eficaces rompiendo el *status quo*, lo que significa un cambio cultural empresarial (Pineda Alvarez, 2021). La resiliencia de los emprendedores de las MYPE's les permitió optar por diversos mecanismos





y acciones que asociados de la capacidad eficaz y eficiente de la innovación se vieron en la necesidad de optar medidas como el comercio electrónico, la entrega de sus productos a domicilio y la oferta de nuevos servicios y bienes como parte de la diversificación de la actividad económica que desarrollan (Ortiz-fajardo & Erazo-Álvarez, 2021)

Conclusiones

La pandemia del COVID-19 hizo estragos en la economía mundial, siendo los emprendedores los que sufrieron las consecuencias nefastas para la economía familiar, cerraron los negocios por orden gubernamental, muchos no volvieron a abrir y los que pudieron continuar, tuvieron que adaptarse a las medidas sanitarias impuestas por el gobierno para volver a realizar las actividades económicas, lo que significó una nueva inversión sin tener los recursos financieros; para dar inicio a la reactivación económica de los negocios y la busca de mejor bienestar para las familias.

En la medida que los emprendimientos se van recuperando económicamente se presentan diferentes protestas sociales generadas por la inestabilidad política que vive el país, ocasionando que el costo de las materias primas e insumos que las MYPE's del rubro restaurantes requieren para la preparación de sus productos, subieran de precio por el bloqueo de las carreteras, ocasiono una alza de precios del producto final para mantener los márgenes de utilidades sin embargo los clientes no han aceptado los nuevos precios, esto ocasiono que las ganancias disminuyeran drásticamente.

Estos acontecimientos que perjudicaron el normal desarrollo de las actividades económicas de las MYPE's del rubro restaurantes, ha generado en los gestores de las MYPE's la búsqueda y puesta en práctica de acciones que les permita sobrevivir en el mercado, la resiliencia empresarial les permitió innovarse por las mismas condiciones adversas que pasan, el uso del internet para conseguir nuevos clientes, venta y entrega de sus productos a domicilio, compras a los proveedores de materias primas e insumos, es decir que tuvieron que ingresar al comercio electrónico, el empleo de las billeteras electrónicas para recibir pagos por ventas o pagar por las compras realizadas, usar herramientas tecnológicas que antes no lo hacían por comodidad, desconocimiento o simplemente el deseo de ver físicamente el dinero como signo de bonanza económica.





Referencia bibliográfica

- Alhothali, G. T., & Al-Dajani, H. (2022). Emotions and Resilience in Saudi Women ' s Digital Entrepreneurship during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 14(8794), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su14148794>
- Álvarez, J. F., Bouchard, M. J., & Marcuello, C. (n.d.). *Economía Social y covid-19 : Una mirada internacional*. 203–231. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.104.21855>
- Araujo-Aguirre, W. E. (2021). LECCIONES APRENDIDAS Y FUTURAS ESTRATEGIAS LESSONS LEARNED AND FUTURE BUSINESS STRATEGIES ONE YEAR AFTER. *QUIIPUKAMAYOC*, 29(60), 89–96. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i60.19975>
- Bianchetti, A. E. de. (2021). *Compilación : XVII Jornadas y VII Internacional de Comunicaciones Científicas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas-UNNE*. www.mogliaediciones.com
- Cabrera Ochoa, H. F. (2023). *Identificación de Factores de Éxito en PYMES del Sector Industrial de la Ciudad de Neiva* (pp. 1–119). Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/55167>
- Carosio, A. (2022). *Dos años de pandemia en América Latina y el Caribe*. 2005, 24–53. <https://doi.org/10.13137/2035-66>
- CEPAL, C. E. para A. L. y el caribe. (2021). *COVID-19 sanitaria y su impacto en la salud , la economía*.
- Choque Ramos, J. R. (2023). *Conflictos sociales y el desarrollo económico en la ciudad de Juliaca, Puno 2023* (pp. 1–76). Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/124105>
- De la Rosa Hernández, M. A., Moreno Montalvo, J. A., Żuławska, U., & Alonso Castañón, M. A. (2018). Hacia una formación emprendedora: el caso de la Licenciatura en Administración y Gestión de la Universidad Politécnica de San Luis Potosí, México. In F. J. Segura Mojica, M. E. Bervera Bizarrón, C. J. Neri Guzmán, L. Valentín Mballa, & M. A. De la Rosa Hernández (Eds.), *El Emprendimiento y los jóvenes* (Primera ed, pp. 203–235). Universidad Autonoma de San Luis de Potosí. <https://www.researchgate.net/publication/325533577>



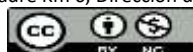


- Defensoria del Pueblo. (2023). *REPORTE DE CONFLICTOS SOCIALES N.º 232 - Junio 2023* (pp. 1–148). Defensoria del Pueblo - Perú. http://www.defensoria.gob.pe/areas_tematicas/paz-social-y-prevencion-de-conflictos/
- Elkhalil, Y. A. (2020). Innovation as Part of the Strategy for Microbusinesses During COVID-19. *Proceedings of the 2nd African International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Harare, 2018*, 1027–1036.
- Gálvez-gamboa, F. A., Muñoz-henríquez, E. M., & Valenzuela-keller, A. A. (2023). Heterogeneidad en el impacto del Covid-19 sobre las ventas de microempresas en Chile a nivel municipal [en] Heterogeneity in the impact of Covid-19 on the sales of microenterprises in Chile at the municipal level [fr] Hétérogénéité de l ' impact du Co. *Anales de Geografía de La Universidad Complutense*, 43(1), 57–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/aguc.85939>
- García, A. Á., Bizzozero, L., Cepik, M., Cuadra, E., Kersffeld, D., Maceira, D., Mesa-lago, C., Pose, N., Rodriguez, J. C., Pinzón, E. R., & Tager, A. G. (2020). *Pensamiento propio*. www.cries.org
- García Álvarez, A. D., Robles Francia, V. H., & De la Cruz Caballero, A. M. (2018). Emprendimiento en jóvenes universitarios en el Estado de Tabasco. In F. J. Segura Mojica, M. E. Berverra Bizarrón, C. J. Neri Guzmán, L. Valentín Mballa, & M. A. De la Rosa Hernández (Eds.), *El Emprendimiento y los jóvenes* (Primera Ed, pp. 237–254). Universidad Autonoma de San Luis de Potosí. <https://www.researchgate.net/publication/325533577>
- Graciosi, M. (2022). Descomposición y conflicto en el circuito mercantil de la ciudad de Resistencia, Chaco en el marco la cuarentena frente a la pandemia del COVID-19. Marcelo Graciosi. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas*, 28(1), 37–60. <https://doi.org/10.30972/rfce.2815942>
- Henao Jaramillo, L. F. (2022). *Importancia de las pymes para la economía Colombiana durante el período de pandemia*. Universidad Libre. <https://hdl.handle.net/10901/26442>
- Mafuwane, H. C. (2023). Covid 19 pandemic contributing factor towards Unemployment , looting , Violence , and riots : Case study South Africa and Ethiopia. *Journal of Survey in Fisheries Sciences*, 10, 3219–3240. <https://sifisheressciences.com/journal/index.php/journal/article/view/1996#>





- Mossberger, K., Martini, N. F., Mccullough, M., & Tolbert, C. J. (2023). Digital economic activity and resilience for metros and small businesses during Covid - 19. *Small Business Economics*, 60, 1699–1717. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00674-x>
- Neri Guzman, C. J., León García, B., & Torres Meraz, N. D. (2018). Factores Determinantes del Emprendimiento , una radiografía en jóvenes universitarios. In F. J. Segura Mojica, M. E. Beverra Bizarrón, C. J. Neri Guzmán, L. Valentín Mballa, & M. A. De la Rosa Hernández (Eds.), *El Emprendimiento y los jóvenes* (Primera Ed, pp. 281–305). Universidad Autonoma de San Luis de Potosí. <https://www.researchgate.net/publication/325533577>
- Ortiz-fajardo, H. A., & Erazo-Álvarez, C. A. (2021). Resiliencia empresarial en tiempos de pandemia: Retos y desafíos de las microempresas Business Resilience in Times of Pandemic: Challenges and Challenges for Microenterprises. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6, 366–398. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1293>
- Pineda Alvarez, R. (2021). Los modelos de información estratégica como alternativa para la toma de decisiones en las empresas PyMES en México. In T. López López & H. Martínez Reyes (Eds.), *La Administración y el Nuevo Orden Mundial* (Primera Ed, pp. 18–31). Universidad de Negocios ISEC. https://www.academia.edu/45101423/La_Administración_y_el_Nuevo_Orden_Mundial
- Pinos Redrován, E. del R. (2023). Impacto de las paralizaciones indígenas en la cadena productiva de las MIPYMES en Azogues- Ecuador. *ODUCAL*, 1–41. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/14062>
- Ponce, M., Colona, C., Barboza, M., & Aguirre, H. (2022). (NO) ES LA COMUNICACIÓN ... (O. Rincón, C. Uribe Rincón, M. Ponce, & A. Gonzales (eds.); Primera). Friedrich–Ebert–Stiftung.
- Puican R, V. H. (2021). *autopartes de la provincia de Jaén , Perú Analysis of the impact of Covid - 19 on the sales of an auto parts company in the province of Jaen , Peru* . 5(6), 10592–10606. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1100p10592
- Purnamawati, I. G. A., & Yuniarta, G. A. (2020). Women and strategic dimensions in acceleration of poverty reduction. *Cartas de Ciencias de La Gestión*, 10, 3587–3596. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.035>





-
- Soria M., N. K. (2023). *El COVID-19 y su impacto económico en empresas latinoamericanas*. *COVID-19 and its economic impact on Latin American companies*. 7(26), 202–218. <http://revistaenfoques.org>
- Vargas, R., Felix, Z., & Huamani, J. (2023). En crisis social los aspectos que limitan el crecimiento de las Microempresas del sector de hoteles en la Localidad de Tambobamba 2023 In the context of social crisis , the aspects that limit the growth of microenterprises in the hotel sector in the town. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 4548–4567. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5670
- Villa Castaño, L. y, & Perdomo Ortiz, J. (2022). COVID-19 y microempresas : un estudio exploratorio en Bogotá-Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 781–800.

